

Presseinformation des Zweckverbandes Welterbe Oberes Mittelrheintal

Dolkstraße 19, 56346 St. Goarshausen
Tel.: 06771-40399-30, Fax: 06771-40399-49
Email: info@zv-welterbe.de



Airbnb setzt auf das Mittelrheintal: Ferienhaus in Kaub wird Drehort für internationale Werbekampagne.

Kaub. Große Aufmerksamkeit für das UNESCO-Welterbe Oberes Mittelrheintal: Für eine reichweitenstarke Werbekampagne hat Airbnb Dirk Melzers Ferienhaus „Schwalbennest“ in Kaub als einen von nur drei Drehorten in Deutschland ausgewählt. Die Kampagne wird im Fernsehen, auf Streamingplattformen sowie über Online- und Social-Media-Kanäle verbreitet und macht das Mittelrheintal damit einem Millionenpublikum bekannt. Im schnell geschnittenen Spot sammeln die jungen Gäste Kräuter im Küchengarten, essen gemeinsam auf der Terrasse mit Rheinblick, genießen die Aussicht aus dem Dachstudio, Umarmen sich auf der Wiese am Felsen und erkunden die spektakuläre Umgebung mit offenem Mund. „Das alles zaubert ein glückliches Strahlen in die Gesichter. "Das ist nicht gestellt", sagt Melzer. „Models und Team waren von Anfang bezaubert. Dass sie in unmittelbarer Nähe zu den Metropolen einen solchen Rückzugsort finden, hatten nicht alle erwartet“.

Mehrere Tage lang produzierte das internationale Filmteam die Aufnahmen im stilvollen Ambiente des „Schwalbennests“ in Kaub. Die Auswahl der Ferienwohnung erfolgte ohne Bewerbung oder Ausschreibung, sondern ausschließlich über den Inhalt von Melzers Inserat bei Airbnb. Insbesondere die atmosphärischen Fotos von Rheinblick, Haus und Garten wie auch von geselligen Szenen unter der Weinpergola, seine Darstellung von Kaub und der Region aber auch die herausragenden Gästebewertungen haben überzeugt. Für die individuelle Einrichtung mit regionalen Bezügen ist Melzers Partner Manfred Lohmar verantwortlich, der jahrelange Erfahrung bei der Ausstattung internationaler Flimsets gesammelt hat. Das hervorragende Housekeeping leitet seit über zehn Jahren Paula Aguiar, was nicht weniger zu den erstklassigen Bewertungen beiträgt. Melzer und Lohmar selbst war die Fassadenrenovierung 2025 ein Herzensanliegen und Meilenstein. Das Haus ist seitdem im Stil der „Sommerfrische“ gestaltet und strahlt nun den Charakter des Inneren auch nach Außen. Melzer ist sich sicher: „Ohne die Fassadenrenovierung wäre Airbnb niemals auf uns zugekommen“.

Für Dirk Melzer ist die Auswahl seiner Ferienlocation weit mehr als eine Auszeichnung für ein einzelnes Ferienhaus: „Dass ein weltweit agierendes Unternehmen wie Airbnb unser Haus auswählt, zeigt, welches Potenzial hochwertige Ferienhäuser im Mittelrheintal haben. Qualität, Charakter und Authentizität sind die Werte, die zählen – hierauf muss man setzen, um am Markt die besten Chancen zu haben und glückliche Gäste zu hinterlassen, die sich lange und gerne an ihren Urlaub im Mittelrheintal erinnern und wiederkommen. Das Schwalbennest freut sich, einen sehr hohen Anteil an Stammgästen zu haben, die regelmäßig den Ort besuchen und immer länger bleiben“.

Der Trend zum Ferienhaus als eigenem Reiseziel

Die Kampagne macht zugleich einen Wandel im Tourismus sichtbar, den Dirk Melzer bei seinen Gästen schon mehrfach wahrgenommen hat. Deutlich häufiger entscheiden sich Reisende nicht mehr nur für eine Region, sondern ganz bewusst auch für eine besondere Unterkunft. „Das Ferienhaus wird selbst zum Reiseziel – als Ort für gemeinsame Zeit, Erholung und gemeinschaftliche Erlebnisse. Die Landschaft und ihre Angebote bilden den Rahmen, nicht weniger wichtig ist jedoch das besondere Wohnenerlebnis“, so Melzers Erkenntnis.

Genau auf diese Entwicklung reagiert die Initiative „rheinbetten“ des Zweckverbandes Welterbe Oberrhein, der das „Schwalbennest“ angehört. Das Netzwerk bündelt Ferienwohnungen und -häuser mit außergewöhnlicher Gestaltungsqualität und bietet Betreibern unter anderem innenarchitektonische Beratung an, um die Immobilie entsprechend weiterzuentwickeln. Anspruchsvolle Gestaltung, regionale Identität, persönliche Gastfreundschaft stehen im Mittelpunkt der Beratungsleistungen mit dem Ziel, sich vom Markt positiv abzuheben. Hierdurch soll die Tourismusregion Oberrhein qualitativ nachhaltig gestärkt werden. Details zu den aktuellen rheinbetten Partnerbetrieben und den Aufnahmekriterien unter www.rheinbetten.de

Link Schwalbennest: <http://airbnb.de/h/best-view-rhineland>

Link Reel Facebook: <https://www.facebook.com/share/r/1EmQaHm9DJ/?mibextid=wwXlfr>

Kontakt Dirk Melzer: mail@dirk-melzer.de, 0171 3494033